

Sukladno članku 9. st. 4. Zakona o ravnopravnosti spolova (NN 82/08, 138/12 i 69/17), te članku 9. st. 2. toč. 2. Zakona o suzbijanju diskriminacije (NN 85/08 i 112/12), društvo TORRIS Branding d.o.o. iz Zagreba, Ulica Julija Knifera 4, OIB: 35388052638 (u daljnjem tekstu: Društvo), ovim putem donosi slijedeći

## **PRAVILNIK O PRIVREMENIM MJERAMA**

### ***PREAMBULA***

#### ***Članak 1.***

- (1) Društvo je trgovačko društvo koje se prije svega bavi pružanjem usluga promidžbe i brandiranja drugim pravnim subjektima. Društvu je ujedno jedini osnivač i upravljač žena, slijedom čega je Društvo svjesno nužnosti potrebe poticanja razvoja ženskog poduzetništva, te važnosti nadoknađivanje nepovoljnog položaja u kojem se nalaze društva koje su u većinskom vlasništvu žena, a sve s ciljem osnaživanja žena na tržištu rada, a posebno kroz pružanja mogućnosti za napredovanje ženama kao ulagačima i poduzetnicama.
- (2) Prema dostupnim podacima sadržanim u Rezoluciji Europskog parlamenta od 03. svibnja 2022. o postizanju ekonomske neovisnosti žena s pomoću poduzetništva i samozapošljavanja (2021/2080(INI)), iako žene čine 52 % ukupnog europskog stanovništva, one čine samo 34,4 % samozaposlenih osoba u Europskoj uniji i tek 30 % poduzetnika koji pokreću *start-up* društva, slijedom čega je jasno da su najveće razlike među spolovima u poduzetničkoj djelatnosti u Europi i Sjevernoj Americi. Osim navedenog, žene su na samo 34 % rukovodećih položaja u Europskoj uniji, te se pri ulasku u poduzetništvo, za razliku od muškaraca, suočavaju s raznim preprekama, osobito ekonomske, zakonodavne i socijalne naravi, a koje prepreke se temelje na rodnim stereotipima koji pridonose rodnoj segregaciji u obrazovanju, nedostatku posebnog osposobljavanja, nižoj razini samopouzdanja za poduzetničke aktivnosti, manjem pristupu informacijama, financijskoj i vladinoj potpori te manjem broju alata za društveno i poslovno umrežavanje, rodnim predrasudama i poteškoćama u usklađivanju poslovnog i obiteljskog života. Statistički podaci također pokazuju da se poduzetnice suočavaju s većim poteškoćama tijekom prikupljanja financijskih sredstava i kapitala nego njihovi muški kolege, a da trgovačka društva pod vodstvom žena i dalje čine vrlo mali udio korisnika ulaganja, odnosno da je 2018. godine 93 % ukupnog kapitala koji je uložen u europska tehnološka poduzeća dodijeljeno osnivačkim timovima koje su činili samo muškarci, dok je samo 32 % financiranja rizičnog kapitala dodijeljeno poduzećima s najmanje jednom rukovoditeljicom. Pored navedenog, prema dostupnim statističkim podacima, žene zauzimaju samo 10 % svih rukovodećih položaja u poduzećima privatnog i rizičnog kapitala u svijetu, dok je nekoliko studija pokazalo da investicijski menadžeri obično pružaju kapital onima koji su njima slični te njih i zapošljavaju, zbog čega su žene, a osobito žene raznolikih podrijetla i one koje se suočavaju s interseksijskom diskriminacijom, među ostalim zbog njihova rasnog, etničkog ili socioekonomskog podrijetla, očigledno u nepovoljnom položaju. Žene su također izvršni direktori u manje od 8 % vodećih poduzeća, dok je razlika u plaći na temelju spola u Europskoj uniji 13 % i ta se brojka u zadnjem desetljeću tek minimalno izmijenila. Stanje u Republici Hrvatskoj ne odstupa od navedenih statističkih podataka. Prema Izvješću o radu za 2021. godinu Ureda Pravobraniteljice za ravnopravnost spolova, analiza udjela žena poduzetnica u vlasničkoj strukturi trgovačkih društava za razdoblje od 2011. do 2020. godine koju je FINA izradila (2021.), pokazuje lagani rast žena vlasnica/osnivačica trgovačkih društava

od 2011. do 2020. godine, pa je udio trgovačkih društava u kojima su isključivo žene osnivačice iznosio 18% u 2011. godini, dok je iznosio 22% u 2020. godini. Osim toga, od ukupno 96.470 obrta registriranih na dan 31.12.2021. godine njih 34.468 bilo je u vlasništvu žena što čini 36%, dok je u 2021. godine registrirano 5.386 obrta u ženskom vlasništvu (ili 40% svih novoregistriranih obrta).

- (3) Polazeći od svega navedenog u ovoj Preambuli, Društvo je odlučilo u svom poslovanju primijeniti privremene mjere kojima je cilj u određenoj mjeri nadoknaditi nepovoljniji položaj žena u području dobivanja i nabave robe i pružanja usluga, a sve kako bi doprinijelo poticanju razvoja ženskog poduzetništva, te ostvarivanja rodne ravnopravnosti na tržištu rada, odnosno u području gospodarstva.
- (4) Privremene mjere koje će Društvo primjenjivati u svom poslovanju radi postizanja prethodno utvrđenog cilja odnose se na popuste koje bi trgovačka društva, odnosno obrti koji su u većinskom vlasništvu žena ostvarivala u odnosu na usluge Društva, a u visini trenutne razlike u plaći temeljem spola. Način i uvjeti ostvarivanja navedenih mjera, kao i njihovo trajanje regulirani su odredbama ovog Pravilnika.

## **OPĆE ODREDBE**

### **Članak 2.**

- (1) Društvo pruža usluge promidžbe i brandiranja (u daljnjem tekstu: Usluge) trgovačkim društvima i obrtima (u daljnjem tekstu: Pravni subjekti), te svoje usluge naplaćuje sukladno zaključenim ugovorima i to prema projektu ili prema satu (u daljnjem tekstu: Način obračuna naknade).
- (2) Društvo će na svoje Usluge, neovisno o načinu pružanja istih i Načinu obračuna naknade, svim Pravnim subjektima koji ispunjavaju uvjete iz stavka 3. ovog članka odobriti popust u visini od 13 % (u daljnjem tekstu: Privremena mjera) i to za vrijeme trajanja Privremene mjere utvrđeno u članku 3. ovog Pravilnika.
- (3) Privremene mjere može ostvariti samo onaj Pravni subjekt koji je:
  - u većinskom vlasništvu žena sukladno odredbi stavka 4. ovog članka,
  - te koji posluje na području Europske unije ne više od 2 (dvije) godine, a što Pravni subjekt dokazuje na način propisan stavkom 5. ovog članka.
- (4) U smislu ovog Pravilnika, smatra se da je:
  - trgovačko društvo u većinskom vlasništvu žena ako žene čine najmanje 51% vlasničke strukture pravne osobe prema važećim podacima upisanim u sudski registar nadležnog Trgovačkog suda u Republici Hrvatskoj, odnosno u bilo koji drugi odgovarajući registar takve vrste na području Europske unije sukladno nacionalnom pravu države u kojoj se vodi takav registar;
  - obrt u većinskom vlasništvu žena ako žene čine najmanje 51% suvlasnika obrta prema važećim podacima upisanim u Obrtni registar Hrvatske obrtničke komore u Republici Hrvatskoj, odnosno u bilo koji drugi odgovarajući registar takve vrste na području Europske unije sukladno nacionalnom pravu države u kojoj se vodi takav registar.
- (5) Pravni subjekt koji želi ostvariti Privremenu mjeru sukladno ovom Pravilniku dužan je Društvu na dan prihvata ponude za pružanjem Usluga, odnosno sklapanja ugovora o

pružanju Usluga s Društvom dostaviti odgovarajući izvadak iz registra nadležnog tijela sukladno stavku 4. ovog članka, a iz kojeg izvatka je vidljivo ispunjenje uvjeta iz stavka 3. ovog članka.

- (6) Društvo će svakom Pravnom subjektu koje ispunjava uvjete iz stavka 3. ovog članka za primjenu Privremene mjere, te koji pravovremeno dostavi dokaze iz stavka 5. ovog članka, navedenu Privremenu mjeru iskazati na računu izdanom za Usluge uz pozivanje na odgovarajuće odredbe ovog Pravilnika.

### ***TRAJANJE PRIVREMENE MJERE***

#### ***Članak 3.***

- (1) Privremena mjera koju Pravni subjekti mogu ostvarivati u odnosu na Usluge Društva temeljem ovog Pravilnika je privremenog karaktera, te traje godinu dana od dana stupanja na snagu ovog Pravilnika.
- (2) Nakon isteka navedenog roka iz stavka 1. ovog članka, Društvo će revidirati ciljeve radi kojih je Privremena mjera propisana, a kako su isti opisani u Preambuli ovog Pravilnika, posebno novije statističke podatke vezano uz zastupljenost žena u poduzetništvu, upravljačkim i rukovoditeljskim položajima, te razliku u plaći prema spolu na području Europske unije i utvrditi ima li potrebe za određivanjem nove, odnosno novih Privremenih mjera.

### ***ZAVRŠNE ODREDBE***

#### ***Članak 4.***

- (1) Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, te vrijedi sve dok ga Društvo ne stavi izvan snage.
- (2) Sve izmjene i dopune ovog Pravilnika moraju biti u pisanom obliku.
- (3) Društvo će ovaj Pravilnik, kao i sve njegove izmjene i dopune objaviti na svojoj web stranici, te dostaviti svakom Pravnom subjektu koji želi ostvariti Privremene mjere na uvid.

U Zagrebu, 15.02.2023.

**TORRIS Branding**  
**- d.o.o. -**  
Zagreb, Julija Knifera 4



---

TORRIS Branding d.o.o.,  
koje zastupa direktorica  
Maja Čulig